

Propagandista Sincero®

***E-BOOK***

# AS FARMACÊUTICAS MAIS DESEJADAS

***2025***



# DISCLAIMER

Este e-book foi idealizado única e exclusivamente para gerar reflexão, debate construtivo e fomentar melhorias no ambiente de trabalho da indústria farmacêutica brasileira. Não tem como objetivo expor, denegrir ou impactar negativamente a reputação de nenhuma empresa citada.

Todos os dados, comentários e rankings apresentados refletem percepções espontâneas dos profissionais que participaram voluntariamente da pesquisa, de forma anônima e independente, sem qualquer vínculo comercial ou institucional com os laboratórios mencionados.

Portanto, este material não deve ser interpretado como instrumento de comparação ofensiva, ataque corporativo ou indicador oficial de desempenho reputacional. Seu único propósito é dar voz à força de vendas, valorizar as histórias de quem constrói o setor todos os dias e estimular boas práticas de gestão, liderança e reconhecimento.

Propagandista Sincero® reforça seu compromisso com a ética, a transparência e pela integridade de todos os envolvidos.

# SUMÁRIO

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUÇÃO .....                                                             | 04 |
| REGULAMENTO DA PESQUISA .....                                                | 06 |
| DISPOSIÇÕES GERAIS .....                                                     | 07 |
| PERGUNTAS DA PESQUISA .....                                                  | 09 |
| CAPÍTULO 01 – PERFIL DOS RESPONDENTES .....                                  | 10 |
| CAPÍTULO 02 – RANKING REPUTAÇÃO DAS EMPRESAS<br>E CENÁRIO PROFISSIONAL ..... | 14 |
| CAPÍTULO 03 – RESPOSTAS ABERTAS .....                                        | 23 |
| CONCLUSÃO .....                                                              | 51 |



# INTRODUÇÃO

Ao iniciar a leitura deste conteúdo, sinto a necessidade de reafirmar a verdade e a credibilidade do trabalho que você está prestes a absorver. Cada dado, cada percepção e cada ranking que apresentamos aqui são frutos de um esforço que eu, Propagandista Sincero, dediquei com compromisso em mostrar a realidade do nosso mercado farmacêutico.

Para mim, este e-book é mais do que um simples compilado de informações; é como se fosse um TCC e um espelho fiel da realidade percebida por aqueles que, como eu, constroem diariamente a indústria farmacêutica em nosso país. Posso dizer com orgulho que, desde a concepção das perguntas, passando pela apuração dos dados, até a diagramação e a contextualização que você vai ler, cada etapa foi idealizada e executada por mim. Isso me dá a certeza de que todo o processo, do início ao fim, foi guiado por uma visão autêntica e independente, sem qualquer patrocínio ou vínculo com instituições ou indústrias farmacêuticas específicas.

Meu compromisso é com a transparência e a integridade. As vozes dos 397 profissionais da indústria farmacêutica e afins, que generosamente compartilharam suas experiências e percepções, foram a bússola para este estudo. Eles nos revelaram não apenas "onde" estão, mas "como" se sentem e "o que" desejam para o futuro.



Para mim, este e-book, em sua essência, transcende a mera análise de números. Ele é um chamado à ação, um convite à reflexão e uma ferramenta para a nossa evolução. Meu único objetivo é gerar melhorias substanciais para a nossa categoria. Quero, com cada dado exposto e cada tendência apontada, humanizar a nossa profissão, reconhecendo o valor de cada propagandista, de cada gerente, de cada consultor.

Que este panorama seja um marco. Que ele inspire líderes a escutar com mais atenção, empresas a inovar em suas práticas de gestão e, acima de tudo, que cada profissional se sinta visto, ouvido e valorizado. A indústria farmacêutica brasileira é gigante, e sua força reside na paixão e dedicação de seus talentos. Que juntos, possamos construir um futuro onde o reconhecimento, o bem-estar e o desenvolvimento profissional sejam pilares inegociáveis. Esta pesquisa é a minha contribuição para que a importância da nossa profissão ecoe mais alto e mais longe. Um legado para as futuras gerações de "Propagandistas Sinceros".



# REGULAMENTO OFICIAL DA PESQUISA

Este e-book foi elaborado a partir de uma pesquisa abrangente realizada pela Propagandista Sincero, com o objetivo de entender a percepção dos profissionais do setor farmacêutico brasileiro sobre as empresas, clima organizacional, reputação empregadora e cultura corporativa na indústria. A pesquisa foi realizada de forma anônima, sem fins comerciais e com foco em gerar conteúdo relevante para o setor.

Esta pesquisa é independente, espontânea e sem patrocínio de empresas do setor. A participação foi totalmente voluntária, e ao responder o formulário, o participante concordou com os termos do regulamento. O organizador se reservou o direito de ajustar a metodologia, se necessário, mantendo a transparência em qualquer alteração.

Propagandista Sincero nas Redes Sociais



© 2025 Propagandista Sincero®. Todos os direitos reservados.

# DISPOSIÇÕES GERAIS

## PERÍODO DE COLETA DE DADOS

A coleta de dados ocorreu entre 10 e 30 de abril de 2025, exclusivamente por meio de formulário digital divulgado nos canais oficiais da Propagandista Sincero.

## PÚBLICO-ALVO

A pesquisa visou profissionais que atuam ou já atuaram na indústria farmacêutica brasileira, com foco especial em áreas como representação, consultoria, gerência de demanda, propaganda, marketing, treinamento, varejo e comercial. A participação também foi estendida a profissionais com interesse em ingressar no setor.

## METODOLOGIA

A pesquisa utilizou uma abordagem quantitativa e qualitativa, empregando a Escala de Likert para avaliação de percepção e o Net Promoter Score (NPS) para mensurar a recomendação da empresa atual. Foram utilizadas questões abertas e fechadas, permitindo análises espontâneas e direcionadas. Todos os dados foram analisados de forma agregada, garantindo o anonimato dos participantes.

# DISPOSIÇÕES GERAIS

## CRITÉRIOS DE CREDIBILIDADE E VALIDAÇÃO

Para assegurar a integridade dos resultados, foi considerada apenas uma resposta por e-mail cadastrado, e somente respostas completas foram consideradas válidas. As empresas mencionadas no ranking final precisaram ter um mínimo de 10 citações válidas para serem destacadas.

## DADOS E PRIVACIDADE

A pesquisa seguiu os princípios da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados - Lei nº 13.709/2018). Caso o participante optasse por deixar seu e-mail para receber o relatório final, este seria utilizado exclusivamente para essa finalidade, sem ser armazenado ou compartilhado.

## RESULTADOS E DIVULGAÇÃO

A análise consolidada dos resultados será divulgada no perfil da Propagandista Sincero nos canais digitais, apresentando rankings, gráficos, dados estatísticos e comentários sobre as tendências observadas. As empresas citadas não foram notificadas diretamente, e a pesquisa não possui vínculo com nenhuma instituição ou indústria farmacêutica específica.

# PERGUNTAS ABORDADAS NA PESQUISA

1. Qual é o seu gênero?
2. Qual a sua faixa etária?
3. Você é representante (propagandista, consultor ou similar) da indústria farmacêutica?
4. Há quanto tempo você atua ou atuou na indústria farmacêutica?
5. Em qual canal/área você atua ou atuou predominantemente?
6. Em sua opinião, qual é a melhor indústria farmacêutica para se trabalhar no Brasil?
7. Justifique a resposta anterior.
8. Dentre todas as empresas do mercado, em qual indústria farmacêutica você admira e/ou deseja trabalhar?
9. Justifique a resposta anterior.
10. Qual sua empresa atual?
11. Há quanto tempo você trabalha na sua empresa atual?
12. Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria a indústria em que trabalha atualmente como um ótimo lugar para se trabalhar?
13. Está nos seus planos buscar novas oportunidades profissionais neste momento?
14. Justifique a resposta anterior.
15. Na sua opinião, quais características fazem uma indústria farmacêutica ser considerada "a melhor"?
16. Se desejar, deixe um comentário.

# CAPÍTULO 01

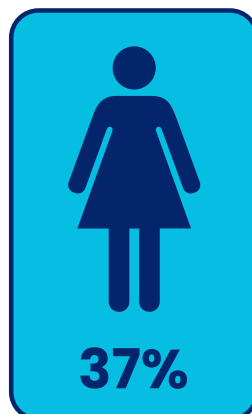
## PERFIL DOS RESPONDENTES

A pesquisa ouviu 397 profissionais que atuam, já atuaram ou desejam atuar na indústria farmacêutica brasileira, oferecendo um panorama diversificado sobre o perfil desses indivíduos, sua percepção sobre as melhores empresas para trabalhar e suas aspirações de carreira.



## 1.1 GÊNERO DOS RESPONDENTES

A maioria dos respondentes é do sexo masculino.



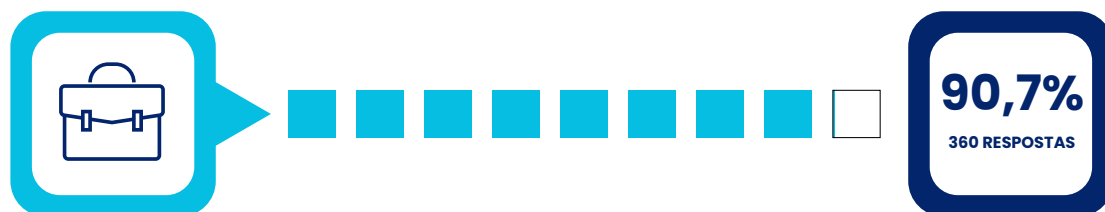
## 1.2 FAIXA ETÁRIA

Os profissionais que pariticiparam da pesquisa encontram-se, predominantemente, nas faixas de 30 a 49 anos, o que indica um alto grau de maturidade e experiência no setor.

| FAIXA ETÁRIA    | %     | QTDE RESPONDENTES |
|-----------------|-------|-------------------|
| 20 a 29 anos    | 4,8%  | 19                |
| 30 a 39 anos    | 43,6% | 173               |
| 40 a 49 anos    | 42,1% | 167               |
| 50 a 59 anos    | 9,3%  | 37                |
| 60 anos ou mais | 0,2%  | 1                 |

## 1.3 SITUAÇÃO PROFISSIONAL

A grande maioria dos participantes da pesquisa está empregada e na ativa.



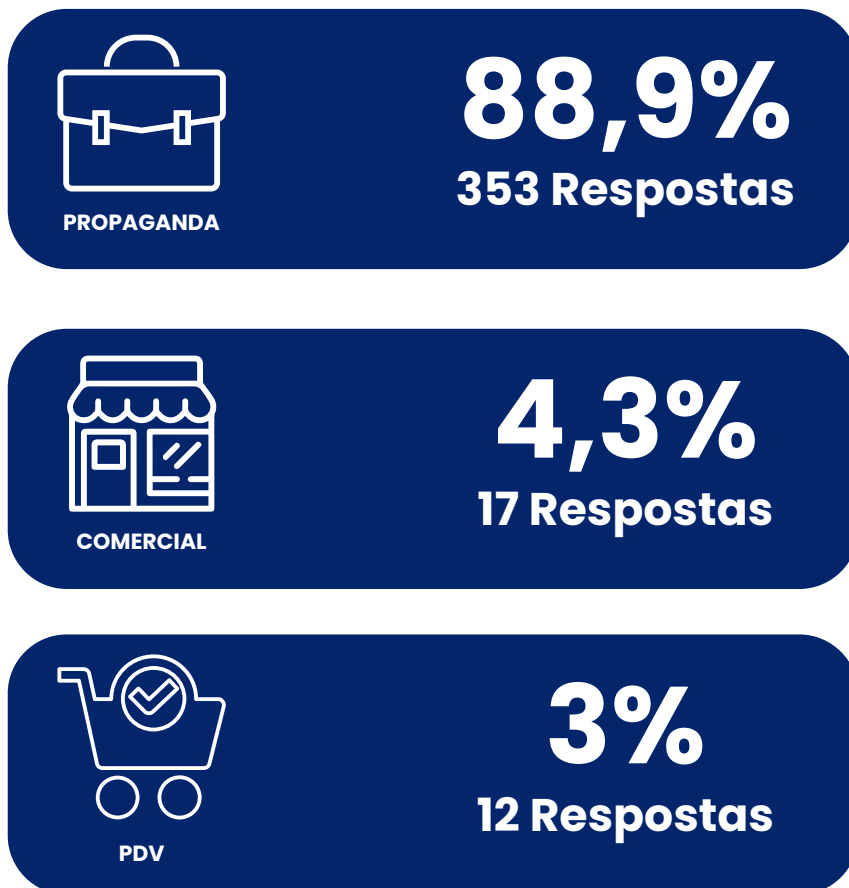
## 1.4 TEMPO DE ATUAÇÃO

Mais de 70% dos respondentes possuem mais de 8 anos de experiência no setor farmacêutico, com uma parcela significativa (40,8%) com mais de 12 anos de atuação. Isso demonstra a vasta experiência do público pesquisado.

| TEMPO DE ATUAÇÃO | %     | QTDE RESPONDENTES |
|------------------|-------|-------------------|
| Menos de 1 ano   | 2,8%  | 11                |
| 1 a 3 anos       | 10,6% | 42                |
| 4 a 7 anos       | 22,7% | 90                |
| 8 a 12 anos      | 22,9% | 91                |
| Mais de 12 anos  | 40,8% | 162               |

## 1.5 ÁREA DE ATUAÇÃO

A área de Propaganda e Geração de Demanda (PDV) concentra a maior parte dos respondentes, evidenciando a predominância de profissionais nessas frentes no universo da pesquisa.



# CAPÍTULO 02

## RANKING DE REPUTAÇÃO DAS EMPRESAS E CENÁRIO PROFISSIONAL

A percepção dos profissionais revela um grupo seleto de empresas que se destacam tanto como "melhor lugar para trabalhar" quanto como "objeto de desejo" para uma futura carreira. Além de analisar onde os profissionais estão alocados atualmente e qual o seu sentimento em relação a uma movimentação de carreira.



## 2.1 AS MELHORES INDÚSTRIAS FARMACÊUTICAS PARA SE TRABALHAR

Quando questionados sobre a melhor empresa para se trabalhar no Brasil, os profissionais elegeram a Eurofarma como a líder, seguida de perto pela Novo Nordisk.

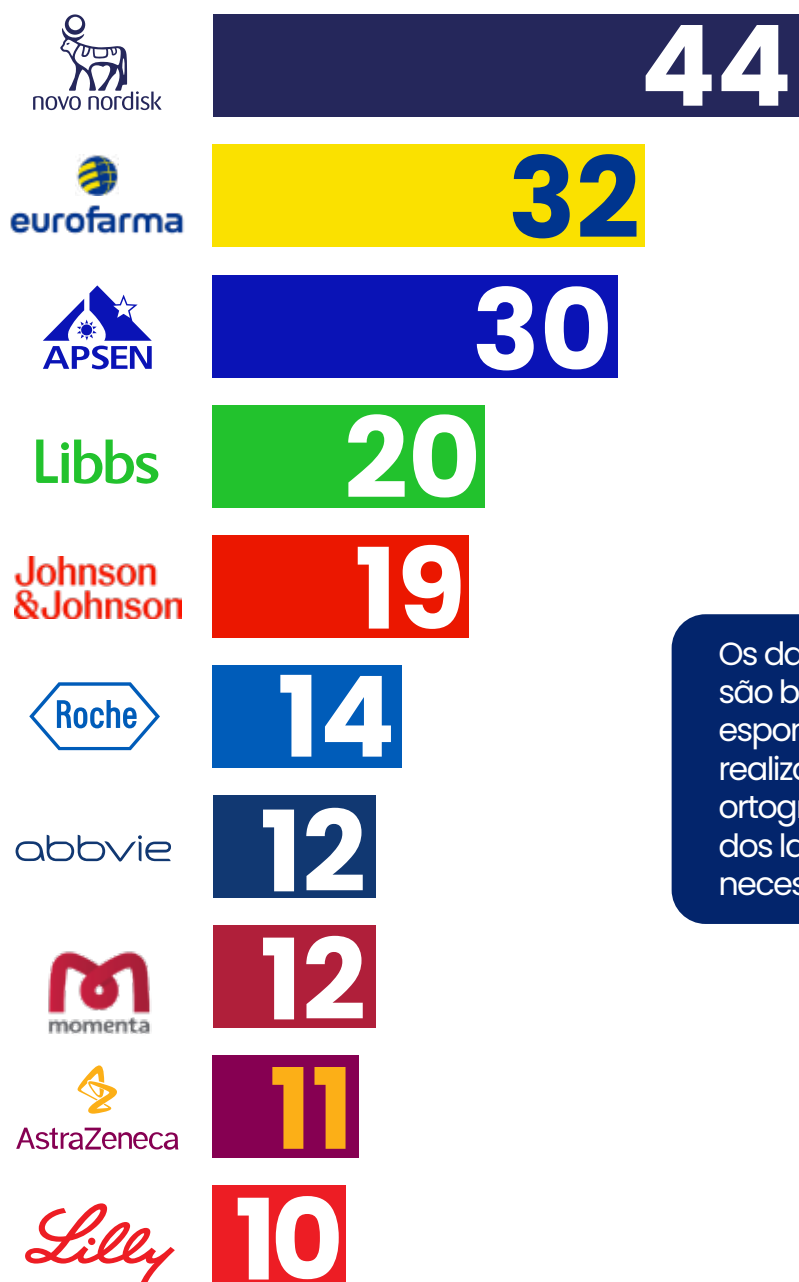


Os dados apresentados são baseados em citações espontâneas. Foram realizadas correções ortográficas nos nomes dos laboratórios, quando necessário.

**Nota:** 25 respondentes citaram mais de uma empresa e 9 afirmaram que não há uma "melhor".

## 2.2 AS EMPRESAS MAIS ADMIRADAS E DESEJADAS

No quesito admiração e desejo de trabalhar, a Novo Nordisk assume a liderança, superando a Eurofarma. A lista de empresas mais cobiçadas é similar à de "melhores para trabalhar", mas com algumas variações notáveis, como a forte presença da Johnson & Johnson e da Roche.



Os dados apresentados são baseados em citações espontâneas. Foram realizadas correções ortográficas nos nomes dos laboratórios, quando necessário.

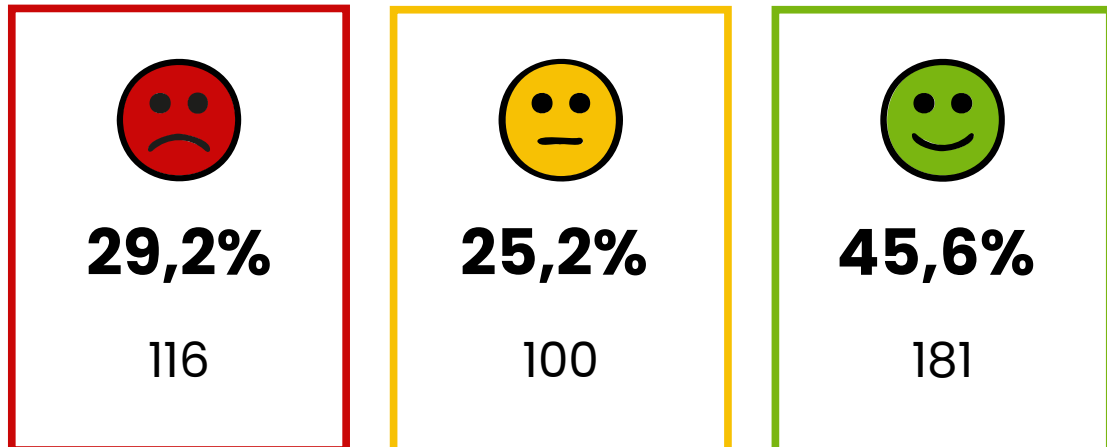
**Nota:** O número de respondentes que indicaram "**Mais de uma citação**" foi significativamente maior nesta pergunta (71 respostas), revelando um leque mais amplo de aspirações.

## 2.3 ANÁLISE DOS DADOS E CÁLCULO DO NPS (NET PROMOTER SCORE)

A pergunta "**Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria a indústria em que trabalha atualmente como um ótimo lugar para se trabalhar?**" mede a probabilidade de recomendação. Para calcular o NPS, os respondentes são divididos em três grupos:

- **Promotores (Notas 9 e 10):** Entusiastas que recomendam ativamente a indústria.
- **Neutros (Notas 7 e 8):** Satisfeitos, mas não leais; não promovem nem criticam.
- **Detratores (Notas 0 a 6):** Insatisfeitos que podem ativamente desencorajar outros.

Cálculo dos Grupos (Total de 397 respondentes):



**Nota:** Os resultados indicam uma divisão clara na percepção dos respondentes: a maioria, com 45,6%, classifica-se como promotora da empresa. Em contrapartida, 29,2% são detratores e 25,2% demonstram uma postura neutra.

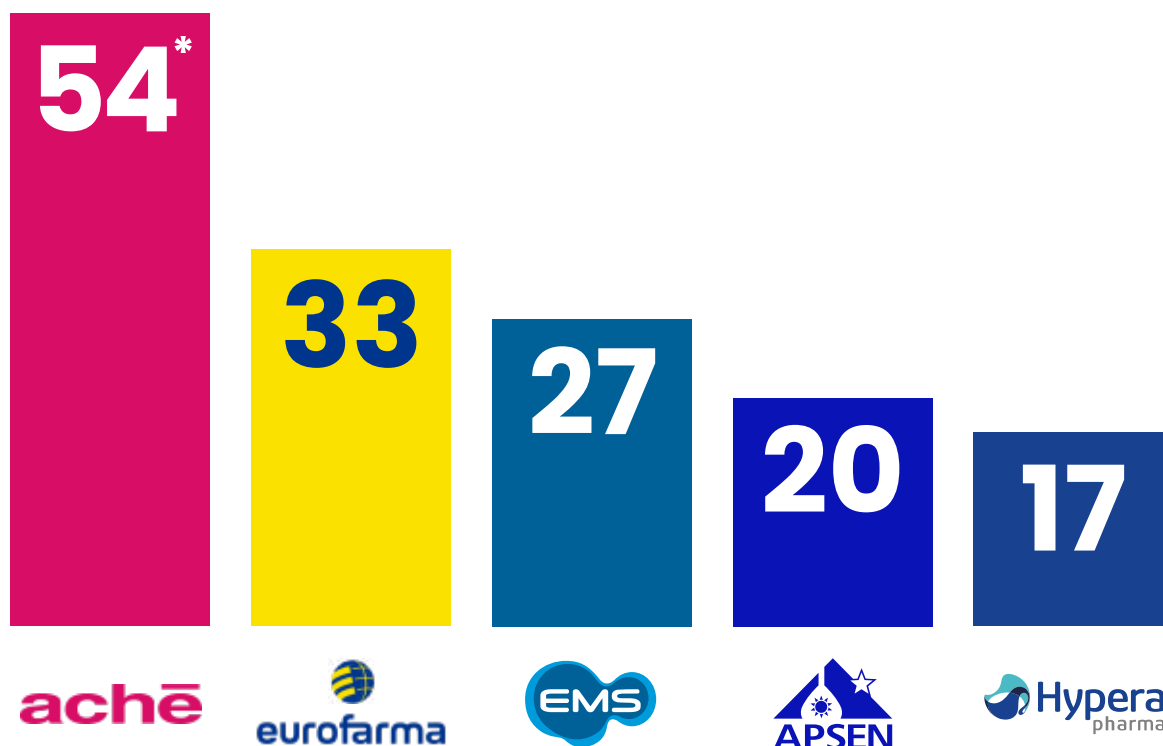
## 2.4 AVALIAÇÃO: NOTA MÉDIA DOS LABORATÓRIOS

Nota Média dos Laboratórios com Mais de 10 Avaliações.



## 2.5 EMPRESA ATUAL E TEMPO DE CASA

A pesquisa mapeou a distribuição dos 397 profissionais em diversas companhias. As empresas com maior número de respondentes em seus quadros foram:



\* Número de colaboradores do respectivo laboratório que participaram da pesquisa.

## 2.6 ABERTURA A NOVAS OPORTUNIDADES

Apesar de a maioria estar empregada, há um forte indicativo de abertura para movimentações no mercado.

| BUSCA OPORTUNIDADES | %     | QTDE RESPONDENTES |
|---------------------|-------|-------------------|
| Não                 | 43,6% | 173               |
| Sim                 | 35,5% | 141               |
| Talvez              | 20,9% | 83                |

**Nota:** Somados, os que buscam ativamente e os que consideram a possibilidade representam 56,4% da amostra, sinalizando um mercado de trabalho dinâmico e uma força de vendas atenta a novas propostas.

## 2.7 O QUE OS COLABORADORES REALMENTE VALORIZAM?

A análise dos dados brutos revelou diversos temas recorrentes sobre o que os colaboradores mais valorizam. Os fatores-chave para a satisfação no trabalho foram agrupados e suas porcentagens estimadas:

- **Reconhecimento e Valorização dos Colaboradores:** Focado em elogios, prêmios e oportunidades de crescimento.
- **Salário e Benefícios:** Incluindo remuneração, plano de saúde, vales, etc.
- **Clima Organizacional:** Ambiente de trabalho positivo, colaborativo e respeitoso.
- **Equilíbrio entre Vida Pessoal e Profissional:** Flexibilidade de horários, home office, etc.
- **Desenvolvimento Profissional:** Acesso a treinamentos e oportunidades de aprendizado.
- **Liderança Inspiradora e Transparente:** Líderes que apoiam, dão feedback e são exemplos.
- **Comunicação Transparente:** Clareza sobre as decisões e resultados da empresa.
- **Cultura Inclusiva e Respeitosa:** Foco em diversidade e igualdade.

| FATOR DE VALORIZAÇÃO                 | %   |
|--------------------------------------|-----|
| Reconhecimento e Valorização         | 18% |
| Salário e Benefícios                 | 16% |
| Clima Organizacional                 | 15% |
| Equilíbrio Vida Pessoal/Profissional | 13% |
| Desenvolvimento Profissional         | 11% |
| Liderança Inspiradora                | 9%  |
| Comunicação Transparente             | 9%  |
| Cultura Inclusiva                    | 9%  |

**Nota:** Vale ressaltar que esta pergunta permitia múltiplas marcações, ampliando o número de respostas possíveis.

# CAPÍTULO 03

## RESPOSTAS ABERTAS

Esta seção analisa as respostas abertas fornecidas pelos participantes.



## 3.1 O QUE TORNA ESSAS EMPRESAS ESPECIAIS?

Neste espaço, você confere as justificativas apresentadas pelos respondentes sobre os motivos que os levaram a eleger as empresas citadas no item 2.1 como as melhores para se trabalhar. Serão destacados todos os comentários das 10 empresas mais mencionadas.



- *Short Friday/Salário/Tempo livre/Benefícios.*
- *Plano de benefícios.*
- *Todos os meus amigos gostam de trabalhar lá. Conheço bons gestores.*
- *Valorização dos funcionários.*
- *Melhor salário.*
- *É a melhor!*
- *Melhores condições de trabalho e benefícios.*
- *Empresa de Grande porte que tem critérios bem definidos, cuida muito bem dos seus colaboradores, oferece a melhor remuneração do Brasil.*
- *Salário e meritocracia.*
- *Salário é Benefícios.*
- *Devido benefícios e cuidado com os propagandistas.*
- *Melhor salário, melhores benefícios e valorização e respeito as pessoas.*
- *Laboratório que mais valoriza seus funcionários em todos os aspectos.*
- *Clima organizacional e pacote de benefícios.*
- *Benefícios, salário. PLR.*
- *O prestígio da marca, a remuneração e a minha gestão direta me deixa muito satisfeito.*
- *Salário e benefícios.*
- *Comecei na EMS e em pouco tempo que o grupo Eurofarma tinha um pacote de benefícios e salário acima da média, inclusive de algumas multinacionais estrangeiras.*
- *Remuneração, ambiente e respeito.*

- Onde consigo conciliar expectativas pessoais e profissionais.
- Salário/PLR e Clima.
- Bons salários e credibilidade no mercado.
- Remuneração justa, clima organizacional saudável.
- Salário.
- Remuneração boa.
- Bom salário, bom prêmio. Você recebe para visitar médico e vender no PDV. Não tem excesso de burocracia.
- Já trabalhei em outras 4 farmacêuticas e a que vi mais humana está sendo a Eurofarma, onde o discurso dos GN, GR e GD são bem alinhados dando mais transparência.
- Empresa que cobra, porém te desenvolve com treinamentos, te capacita e te fornece materiais para alcançar melhores resultados. Salário e benefícios condizem com grau de cobrança.
- Coerente a remuneração/cobrança e tbm tem mudado sua visão, com mais inclusão de colaboradores de outros gêneros.
- Valoriza pessoas.
- Acredito que seja a companhia mais consistente e com a melhor cultura organizacional do mercado. Um excelente pacote de benefícios e média salarial acima do mercado neste ramo e em comparação com outros ramos também.
- Empresa com responsabilidade e gestão humana com os colaboradores.
- Empresa que investe no propagandista. Paga bem, mas também exige. "É justo o que muito custe o que muito vale".
- Benefícios acima da média.
- Cultura, benefícios.
- Salário.
- Salário atrativo, campanhas de vendas, bons produtos e conceituados, reunião de treinamento.
- Valorização do representante, salário justo às atribuições, gestão acolhedora, bons benefícios.

- *Empresa de destaque nacional e internacionalmente, frente aos médicos em stakeholders. Valoriza seu capital humano e busca constantemente motivar sua equipe de vendas e interna. Desejo de muitos em fazer parte!*
- *Remuneração e Benefícios.*
- *Boa remuneração.*
- *Salários muito acima da média, benefícios além do básico, valorização das pessoas, ppr muito bom.*
- *Salário bom.*
- *Trabalha deixando claro as metas e objetivos e também suas consequências!!!*
- *Cia que trabalho*
- *Empresa humana, com princípios estabelecidos que valoriza os funcionários, não somos mais um número como em tantas outras. Na Eurofarma até a mais alta liderança se interessa pela história de vida de cada um. Hoje, a licença maternidade varia de 6 a 12 meses na força de vendas. A variável de vendas paga prêmio nacional, todos juntos com um único e verdadeiro objetivo o crescimento da empresa, que investe em tecnologia e inovação, medicamentos de qualidade, com preços acessíveis a população. Trabalhamos muito, mas somos reconhecidos por isso.*
- *Hoje em dia, a que melhor paga e que se vc trabalhar, terá paz.*



ново nordisk

- Valorizam o profissional e pessoal.
- Melhor pacote de benefícios. Como o valor pago pela Participação nos Resultados.
- Equilíbrio entre trabalho e qualidade de vida. Reconhecem os funcionários e possuem benefícios muito melhores do que a média do mercado.
- Empresa solida com medicamentos inovadores
- INVESTIMENTO EM P&D, remuneração e reconhecimento diferenciado, clima organizacional muito favorável para se trabalhar.
- Cultura e salário compatível com a exigência do cargo.
- Vem crescendo e com produtos ótimos para atingir as metas.
- Empresa referência no mercado, de pesquisa e desenvolvimento, boas condições salariais e bom ambiente de trabalho.
- Poucos produtos, trabalho profundo e focado no core da empresa, olhando o paciente na essência.
- Aceitação da classe médica.
- Valoriza seus representantes.
- Cuidado com o funcionário, autonomia, benefícios, relação humana.
- Clima organizacional, salários, benefícios e produtos de ponta!
- Produtos novos, sem genéricos.
- Status profissional, foco em especialidade, oportunidade e acesso a benefícios diferencia dos que hoje o ramo não oferece mais para integrar o time e principalmente valorizar o profissional, com ações que não sejam focando meramente no lucro e dando com uma mão, e tirando com a outra.
- Inovação, bom ambiente e benefícios para os funcionários
- Salário compatível, média de visita e benefícios além do mercado.
- Aparentemente, é uma empresa que respeita os funcionários, tem produtos inovadores, salário e benefícios bons.
- Melhor salário, melhores benefícios, melhor pipeline, melhor clima.



ново nordisk

- Mercado aquecido, benefícios, plano de carreira...
- Sinto que os profissionais que atuam nesta empresa são muito comprometidos e se sentem muito felizes em pertencer.
- Vejo uma empresa acolhedora e humana.
- Salário, benefícios, portfólio.
- Laboratório referência que tem foco em medicamentos. conceito.
- Ouço falar muito bem das condições de trabalho e cuidado com o representante, além da boa remuneração.
- Empresa justa, com ótimos benefícios e que valoriza os funcionários.
- Pelo que vejo com os colegas.
- Conheço colegas que trabalham nessa empresa e vejo a admiração e alegria que comentam.
- Salário e reconhecimento.
- Salário acima da média, plano de carreira, produtos inovadores, portfólio relevante, pioneirismo.
- Até hoje a mais desejada, ótimos benefícios, mas muito difícil de entrar.
- Visão do mercado sobre a empresa.
- Boa remuneração, preocupação com pessoas, e medicações em extrema expansão no mercado.
- Inovação, bons salários e benefícios.
- Pelos benefícios, modo de pensamento no impacto ao médico.
- Sem rotatividade, bons produtos e bom salário.
- Índice de representantes reclamando aqui no RS é de 0%
- Salário atualmente compensa.
- Inovadora a todo tempo, não se ouve queixas dos profissionais e remuneração.
- Pelo ambiente e benefícios.
- Melhores benefícios e um bom momento.
- Produtos, salários e benefícios.
- Por tudo que ouço de colegas, além de produtos inovadores, valorizam muito a força de vendas.



- *Cuidado com funcionário, salário acima da média, bons benefícios, metas alcançáveis.*
- *Percepção de reconhecimento.*
- *Única que trabalhei, e acredito em seu propósito.*
- *Já passei por outras 2 casas e atualmente pelo que vivo e pelo que escuto e presencio no campo, tenho orgulho de dizer que estou atualmente no melhor laboratório para se trabalhar.*
- *Cultura organizacional.*
- *Nunca vivi esse clima em outra empresa, é algo cultural pois o dono da empresa não é ganancioso e sua bondade e generosidade "contaminam" à todos.*
- *Percepção por avaliação da rotina dos colegas.*
- *Nenhum representante quer sair, todos gostam de trabalhar lá, salário bom, benefícios e tranquilidade para trabalhar.*
- *Aparenta ter clima bom na empresa sem a extravagante pressão dos grandes laboratórios.*
- *Presidente engajado e comentários colegas de campo.*
- *Pouca rotatividade e empresa humana.*
- *Pelos relatos de quem trabalha lá, parece ser um ambiente mais saudável.*
- *Cultura, Estabilidade, Salário, Produtos, Estrutura e tem muito mais!*
- *Empresa nacional com perfil multinacional. Trabalha com excelentes produtos, oferece ferramentas pro representante trabalhar de forma assertiva e ainda consegue ser humana.*
- *Humanidade muito forte!*
- *Pela cultura da empresa e ambiente saudável de trabalho*
- *Empresa humana.*
- *Bom clima, salários e prêmios razoáveis. Qualidade de vida durante o trabalho levada a sério, ao menos na minha gestão.*
- *Baixo índice de demissão.*
- *Entrosada humana.*
- *Empresa humana e valoriza o colaborador.*
- *Qualidade de vida X salário e benefícios.*



- *Experiência de 19 anos em 3 casas sendo 2 nacionais e uma multinacional, Apsen foi melhor Experiência corporativa que pude experimentar em quase 2 décadas. Ambiente, autogestão, paz, portfólio enxuto valorizado pela classe médica, segmentada, prêmios de alta performance que se destacam.*
- *Clima organizacional perfeito.*
- *Pelo que vemos dos feedbacks dos colegas da empresa e as ações que a empresa pratica e são divulgadas.*
- *Acompanho muito o mercado, e observando colegas de outros laboratórios, cobranças exacerbadas, métricas fora do comum, gestores, cultura interna, sempre escuto que entrei numa ótima empresa, minha primeira casa, posso estar precipitada, mas acho que se tivesse entrado em outra talvez o sonho da indústria não iria se concretizar.*
- *Políticas internas estão alinhadas com os interesses do funcionário.*

- Salário alto, bons benefícios, poucos produtos e propaganda médica focada em especialista.
- Conheço os reps e todos falam da transparência, respeito ao colaborador e equilíbrio entre salário e clima organizacional.
- Salário e baixa rotatividade.
- Ética, transparência e propósito de trabalho.
- Excelente casal, benefícios, salários e compromisso com o colaborador.
- Empresa humana.
- Para mim a Libbs nunca lembrada em conversas de rep, seus colaboradores são discretos e nunca reclamam, o trabalho no campo sempre é percebido pela concorrência e demonstra ser madura com seus colaboradores e clientes.
- Apesar das reclamações, ainda vejo a empresa como ética e confiável.
- Profissionais satisfeitos, grande reconhecimento e valorização.
- Única casa que não vejo reclamações.
- Seria, bons benefícios, comprometida com a qualidade de vida das pessoas.
- Se não fosse a antiga gestão de MG, estaria lá até hoje! Melhor empresa que já trabalhei. E já trabalhei em ótimas empresas no mercado financeiro e indústria farmacêutica.
- Por relatos de colegas
- Salário e crescimento, além de desenvolvimento profissional.
- Acredito que traz salário competitivo com benefícios bem diferenciados das demais casas
- Valorização do colaborador / ótimo salário fixo.
- Plano de carreira, gestores alinhados, processo de meritocracia alinhado com os colaboradores, plano de compra de veículo, Ifood benefícios, investimentos
- Da oportunidade de crescimento para quem é da casa, valoriza os seus funcionários com ganhos acima do mercado
- Uma empresa muito bem estruturada, com bons recursos e que se preocupa com colaborador.
- Cuidado com pessoas
- Empresa que valoriza o representante, frota, salário, prêmio, PLR.
- A empresa reconhece seus profissionais, trazendo melhores benefícios.
- Condições de trabalho.

- Salário atrativo, cobrança na medida certa.
- Pelo aporte financeiro do grupo e sem a pressão deles
- A melhor de todas!
- Mesmo sendo do mesmo grupo da Euro, os gestores são mais humanos e é totalmente diferente a pegada lá comparada com a Euro.
- Perfil dos gestores, salário, estrutura, benefícios.
- Salário, forma de trabalho e respeito aos colaboradores.
- Casa boa, todo lugar possui cobrança, não apenas na indústria farmacêutica, afinal, são empresas e não centros de filantropia. Mas é um lugar que valoriza o profissional, não é cobrado trabalho após o horário, pagam bem e tem um clima muito bom nas distritais. Além disso o grupo valoriza com excelentes benefícios, que dificilmente se encontra no mercado.
- Ótimo salário e benefícios! É uma divisão do grupo euro, mas muito mais humana!
- Vários setores no qual atuo, o feedback dos reps perante a empresa e seus superiores é muito positiva, a grande maioria comenta que a atuação da empresa é valorizando a pessoa e seus familiares, pensando em um todo e não apenas nos resultados, mais humanizado o ambiente pelo que é visto e escutado na praça.
- Ambiente de trabalho e remuneração justa.
- Bom salário, gestão boa.
- Pacote de benefícios, estabilidade, clima agradável.
- Benefícios/Salário do grupo Euro, porém na minha percepção a Momenta tem um ambiente melhor de trabalho.
- Mesmos benefícios da Euro com menor cobrança.
- Salário e benefícios sem muita cobrança.
- Pagam muito bem, sem viagens.
- Remuneração.
- Melhor ambiente, ótimos salários, premiações.
- Que mais valoriza o colaborador.
- Ótimos salários e clima agradável.
- Salário e autonomia.

- *Benefícios, salários, plano de carreira, linhas especiais, pipeline, pesquisa.*
- *Pipeline robusto, e pessoas felizes.*
- *MELHOR ESTRUTURA, CULTURA E BENEFÍCIOS.*
- *De todas que já tive a oportunidade de passar, acredito ser a mais humanizada, melhor estruturada com processos mais robustos e organizados, claro que o gerente determina muitas vezes a qualidade de vida dos empregados, mas a Novartis para mim é uma referência! Iniciei com estagiário virei propagandista lá e foi um dos melhores momentos da minha vida.*
- *Empresa acolhedora, bons benefícios, possibilidades de crescimento na carreira e linha especial.*
- *A empresa da benefícios exclusivos e paga salários altos*
- *Trabalhei lá. Empresa sensacional.*
- *Melhor diretoria e gestão.*
- *Empresa muito justa com os seus colaboradores*
- *Salários, benefícios.*
- *Sempre vejo o time motivado.*
- *Colegas colaboradores felizes, bem remunerados e com liberdade corporativa.*
- *Benefícios, salário, cuidado com a pessoa.*
- *Clima fantástico, benefícios, pipeline.*
- *Os melhores benefícios.*
- *Salário e benefícios.*

- *Foi a que me deu oportunidade.*
- *Apesar de ser uma empresa grande, foi onde eu cresci profissionalmente. Aprendi muito com a educação continuada, já fui promovido e estou no plano de carreira pra gestão.*
- *Capital humano*
- *Por experiência de trabalho que tive, uma marca que facilita o ganho de demanda somente por ser Ache, apesar do turbilhão que estão vivendo neste momento, quando trabalhei me senti muito realizado.*
- *Gestão direta muito humana*
- *Onde estou e sou apaixonada*
- *Trabalho há mais de 12 anos na empresa, e apesar de várias mudanças neste tempo todo, é muito bom de trabalhar. Empresa com alta confiança na classe médica.*
- *Apesar das dificuldades é uma casa com um clima organizacional muito bom*
- *Tudo depende do gestor*
- *Empresa sólida e com crescimento contínuo*
- *Bom salário de consultor, sem precisar bater ponto, autonomia para trabalhar*
- *É a única que trabalhei*
- *Nunca tive problemas e sinto que sou reconhecida*
- *Melhor salário.*

- *Respeito ao funcionário.*
- *Plano de carreira, respeito ao profissional, reconhecimento, excelentes ferramentas de trabalho.*
- *Produto relevante, execução realizável.*
- *Trabalhei por 17 anos na empresa, a empresa é acolhedora, porém algumas chefias não, são traidores.*
- *Empresa com senso de justiça aguçado, com pipeline robusto e com liberdade para o representante ser e fazer o que melhor puder.*
- *Pacote, clima e valorização do profissional.*
- *Pelas oportunidades.*
- *Equilíbrio entre vida pessoal e profissional, salário e benefícios satisfatório e oportunidades de crescimentos em áreas diversas.*
- *Salários, benefícios, produtos, reconhecimento da classe médica.*
- *Bons salários, clima gostoso e pipeline.*
- *Portifólio em crescimento sempre.*
- *Benefícios, equilíbrio entre tempo de trabalho e vida pessoal.*
- *Qualidade no desenvolvimento do trabalho, produtos inovadores e que carregam benefícios evidentes aos pacientes*
- *Tenho todo suporte e reconhecimento do meu trabalho.*

- *Me parece ser justa com carreira de crescimento real, oportunidade inclusive fora do país.*
- *Cultura focada em pessoas, benefícios, flexibilidade, autonomia.*
- *Sonho de trabalhar nessa empresa.*
- *Salário, benefícios, clima organizacional.*
- *Aparentemente tem um bom direcionamento de marketing, baixa rotatividade de pessoal.*
- *Valorização de pessoas, clima organizacional, remuneração excelente.*
- *Tamanho da empresa, melhor pipeline atualmente.*
- *Feedback de colegas de campo.*
- *Gestão com foco no funcionário*
- *Bons benefícios, faixa salarial, baixo turnover (pelo menos na parte de Oftalmologia), ambiente de trabalho.*
- *Produtos de conceito, benefícios, clima institucional.*
- *Porque o CNPJ e pessoa física cuidam muito dos colaboradores.*
- *É uma empresa de cultura humana, os gestores tem muito forte essa cultura de tratar os funcionários com respeito e humanidade, existe a cobrança mas não é aquela que acaba com sua saúde mental, o número de visitas não é abusivo assim como também as metas, a pressão é normal e não nos custa a saúde mental, os gerentes pra se ter noção enviam uma programação de dois meses com antecedência com todo o cronograma de acompanhamento em campo, além dos benefícios acima da média nos dão liberdade para trabalhar.*
- *Salário e portfólio de produtos.*

- *Benefícios, salário, carreira.*
- *Pelo que vejo de colegas é uma empresa justa, com ótimos benefícios, ambiente de trabalho saudável.*
- *Ambiente de trabalho, remuneração em linha com o mercado, laboratório respeitado pela classe médica.*
- *Empresa humana.*
- *Ambiente de trabalho.*
- *Confiança no trabalho, gestão humanizada, valorização do rep*
- *Solidez e linearidade.*
- *Salário excelente, boa reputação, bom clima de trabalho, boa gestão.*
- *Valorização do colaborador, gerência com estratégia, confiança da classe médica.*
- *Trabalhei por 5 anos e fui muito feliz. E trabalhei em outras 4 por outros 18 anos.*

**Nota:** Todas as respostas foram mantidas exatamente como foram escritas, sendo realizados apenas ajustes de correção ortográfica em algumas palavras.

## 3.2 POR QUE SÃO TÃO DESEJADAS E ADMIRADAS?

Neste espaço, apresentamos as razões apontadas pelos respondentes para considerar as empresas citadas no item 2.2 como as mais desejadas e/ou admiradas do mercado. Serão destacados todos comentários das 10 empresas mais mencionadas (**Alguns comentários foram excluídos por repetirem justificativas já apresentadas na resposta do item 3.1)**)



- *Multinacional respeitada mundialmente.*
- *Tecnologia, multinacional, oportunidade de trabalho mais consultivo.*
- *Devido o portfólio de produtos e organização da companhia*
- *Remuneração diferenciada e bom clima organizacional.*
- *Cultura e salário compatível com a exigência do cargo.*
- *Acho q é uma indústria muito boa e com metodologia muito boas.*
- *Empresa sólida e inovadora.*
- *Devido ao atingimento de metas, benefícios.*
- *Admiro.*
- *Inovação e pioneirismo.*
- *Nunca atuei lá, mas vejo como uma empresa renomada, enxuta, bom salário, qualidade de vida e que atua com bons produtos. Baixa rotatividade.*
- *Empresa inovadora e com muita pesquisa.*
- *Excelente empresa.*
- *Empresa que desenvolve.*
- *Empresa que parece ter um bom pipeline também.*
- *Sempre se inovando e vem crescendo no mercado atual.*
- *Salários e benefícios; Desenvolvimento profissional; Portfolio de produtos; Qualidade de vida.*
- *Admiro a empresa anterior mencionada, mas não mudaria de empresa hoje.*
- *Empresa que demonstra solidez.*

- *Aparentemente, é uma empresa que respeita os funcionários, tem produtos inovadores, salário e benefícios bons.*
- *Reconhecimento dos colaboradores.*
- *Tenho muitos colegas lá, vejo as condições de trabalho e o clima, na minha opinião é uma das poucas empresas que realmente oferece para os colaboradores as ferramentas e a autonomia para fazer um trabalho efetivo.*
- *"enho amigos lá que falam muito bem.*
- *Já participei de processos seletivos, e pude ver como os GD e representantes são fora da curva e éticos.*
- *O GD a todo momento soube extrair meu potencial durante a entrevista e case, e depois me ligou para explicar o motivo de escolher outro candidato.*
- *A BP do RH também me ligou para dar um feedback. Sem falar nos benefícios que são excelentes e a empresa atua fortemente na área que sou apaixonada: Diabetes e Obesidade."*
- *Qualidade de vida e ótimo salário.*
- *Pelo trabalho inclusivo que eles têm, bom salário, reconhecimento, crescimento.*
- *Admiração.*
- *Bons produtos e empresa em crescimento.*
- *Admiro trabalho e inovação da empresa.*
- *A melhor atualmente.*
- *Salário acima da média, plano de carreira, produtos inovadores, portfólio relevante, pioneirismo.*
- *Portfólio.*
- *Produtos conceituados.*
- *Parece uma companhia com um ótimo clima é excelentes benefícios.*
- *Boa remuneração, preocupação com pessoas, e medicações em extrema expansão no mercado.*
- *Pelos benefícios, produtos e relacionamento médico.*
- *Sem rotatividade, bons produtos e bom salário.*
- *Relevância mundial.*
- *Respeito ao colaborador.*
- *Empresa multinacional inovadora.*
- *Empresa especialista com salário muito bom PLR é muito bem-conceituada na classe médica.*

- *Salário, carreira.*
- *Paga bem e tem PLR top.*
- *Se paga muito bem e tem muitos benefícios.*
- *Tenho amigos e gestores que trabalham com tranquilidade.*
- *Mais benefícios pro propagandista.*
- *Modelo de trabalho.*
- *Salário.*
- *Melhor indústria.*
- *Observava em Campo a satisfação dos representantes e pagam melhor do mercado.*
- *Salário e meritocracia.*
- *Questões financeiras.*
- *Bons produtos.*
- *Oportunidade de crescimento e trinta de carreira.*
- *Salário alto, ótimos benefícios e não viaja devido ao setor compacto.*
- *Bons salários e credibilidade no mercado.*
- *A Eurofarma é a 3º IF que trabalho, e vejo como sou feliz e realizada aqui, principalmente vendo o que está se tornando casas que eram exemplos de segurança e sossego como Ache (minha primeira casa).*
- *Salário diferenciado.*
- *Cobro uma licença no laboratório e gostaria de da efetivação.*
- *Salários, PPR, reconhecimento, baixo turnover.*
- *Parece promover mais a valorização da prata da casa com ganhos, pacote de benefícios e chances de promoção.*
- *E uma casa que dar um suporte e ensina no dia a dia, é conhecimento teórico e na prática de ofertar o seu produto.*
- *Bons salários e expectativas claras do que é cobrado do colaborador.*
- *Valoriza o propagandista.*
- *Hoje já trabalho na empresa que sonhava.*
- *Já trabalho nela.*
- *Pela valorização.*
- *Admiro pela clareza e valorização!*
- *Liderança que inspira, valorização do funcionário, através de benefícios e de reconhecimento. Projeto de cursos de desenvolvimento de liderança.*
- *Salários e benefícios.*

- *Admiro a gestão humanizada empatia e forma que a empresa se consolidou no mercado.*
- *Ambiente e mentalidade do Renato Spallicci.*
- *Clima organizacional.*
- *Gosto dos produtos e gestão.*
- *Clima organizacional e cuidado com os colaboradores.*
- *Sou muito feliz aqui.*
- *Bom salário e cultura.*
- *Pelo jeito de ser do CEO da empresa.*
- *Fora a empresa que trabalho atualmente, acredito que seja a que mais tenho um fit cultural.*
- *Clima organizacional.*
- *Porque vejo e acompanho alguns colegas que trabalham lá e demonstram equilíbrio emocional e seriedade na conduta.*
- *Seriedade e inovação.*
- *Empresa top.*
- *Por conta que quero mais qualidade de vida.*
- *Muito justa e consciente.*
- *Admiro a Apsen pela cultura, bom ambiente de trabalho e valorização do ser humano.*
- *Empresa sempre preocupada com os colaboradores, verdadeiramente.*
- *Já atuo na empresa e não tenho nenhuma intenção de trocar.*
- *A empresa oferece qualidade de vida aos colaboradores, o salário e os benefícios são bons.*
- *Estabilidade.*
- *Baixo turn over, excelentes produtos no seu portfólio.*
- *Não conheço muito bem sobre o laboratório, os reps parecem muito satisfeitos. Procurarei saber mais sobre o laboratório.*
- *Pela firma como tratam as pessoas.*
- *Colegas falam muito bem do ambiente de trabalho, e possuem uma ótima aceitação da classe médica.*
- *Empresa correta bons benefícios e não tem corte toda hora.*
- *Pela cultura da empresa.*
- *Bom salário e a empresa valoriza o colaborador.*
- *Parece ser uma empresa muito humana.*
- *Ouçoo pelos colegas de campo.*
- *Identifico como uma empresa que traz políticas que eu gostaria de ter como base no meu trabalho.*

- *Salário alto, bons benefícios, poucos produtos e propaganda médica focada em especialista.*
- *Já fui e só voltaria nela.*
- *Pela tranquilidade que vejo nos colegas de campo, linhas específicas foco, e pelos benefícios que ela oferece.*
- *Só ouço elogios.*
- *Política de cargos e salários.*
- *Ética, disciplina e desenvolve o PV.*
- *Melhor empresa que já trabalhei.*
- *Melhores benefícios.*
- *Empresa de inovação, bons salários.*
- *Devido a admiração da classe médica, remuneração e benefícios.*
- *Pacote de benefícios diferenciado e estratégia em campo alinhado aos produtos.*
- *É um laboratório muito respeitado pela classe médica e que mantém sua força de vendas por longa data, demonstrando valorização dos mesmos!*
- *A Libbs tem um jeito único de trabalhar, eu admiro pois não transita como as demais nem sai lançando todos os medicamentos. Ela sabe onde deve atuar e é se posicionar muito bem.*
- *Cuidado com pessoas, benefícios oferecidos.*
- *Valoriza o colaborador.*
- *Hoje ela é mais atrativa.*
- *Boas condições de trabalho.*
- *Libbs tem uma metodologia diferente, e faz um trabalho de alto nível. E tem reconhecimento.*

- *Me parece ser justa com carreira de crescimento real, oportunidade inclusive fora do país, bom salário.*
- *Respeito pelas pessoas, salários, benefícios*
- *Todo o pacote.*
- *Empresa respeitada, produtos inovadores, salários atrativos*
- *Salário atrativo, modelo de negócio consultor e oportunidade de fazer a diferença na vida das pessoas, por ser medicamentos de alta complexidade.*
- *Melhores salários.*
- *Empresa extremamente profissional, trabalha com alto índice de assertividade.*
- *Linha especial.*
- *Admiração.*
- *Não vejo que a estrutura de treinamento da J&J hoje seja robusta e influente, mas eu gostaria de atuar por lá talvez em outra área como patient engagement.*
- *Por ser uma multinacional.*
- *Satisfação do colaborador.*
- *Parece uma boa casa.*
- *Acredito que é uma empresa que apoia e investe no seu funcionário.*
- *Benefícios.*
- *Forma de trabalho, linhas especiais, benefícios , produtos*
- *É uma empresa de cultura humana, os gestores tem muito forte essa cultura de tratar os funcionários com respeito e humanidade, existe a cobrança mas não é aquela que acaba com sua saúde mental, o número de visitas não é abusivo assim como também as metas, a pressão é normal e não nos custa a saúde mental, os gerentes pra se ter noção enviam uma programação de dois meses com antecedência com todo o cronograma de acompanhamento em campo, além dos benefícios acima da média nos dão liberdade para trabalhar.*
- *Referência em vários seguimentos.*



- *Já trabalhei no Roche, voltaria com toda certeza pelo ambiente de trabalho, salário e política de benefícios bem acima da média. Empresa acolhedora, desenvolve profissionalmente os funcionários.*
- *Pois sempre foi uma empresa exemplar em tudo que faz.*
- *Já ouvi falar muito bem do clima organizacional.*
- *Benefícios.*
- *Pela inovação e relevância.*
- *Sonho desde a entrada na ind. Farmacêutica.*
- *Acesso.*
- *Empresa top, focada em oncologia, uma gigante mundial.*
- *Empresa a qual admiro e top do mercado.*
- *Portfólio e atuação sólida em doenças complexas.*
- *Poder ter a oportunidade de vivenciar a estratégia, e também o foco em oncologia.*

## abbvie

- *Por ser uma Multi no canal Non Retail.*
- *Bons produtos, boa remuneração e bons benefícios.*
- *Alto investimento em P&D, portfolio amplo de Imuno e Reumato, sendo referência mundial com algumas marcas como Humira.*
- *Onco.*
- *Empresa de inovação e pesquisa com produtos de alta qualidade e relevância no mercado.*
- *Alto salário e valorização profissional.*
- *Em termos de presença global e solidez.*
- *Parece ser boa.*
- *Por ter tantos colaboradores mais tranquilos, trabalham mas são respeitados.*
- *Cultura, benefícios, salário.*
- *Por ser uma empresa referência e com medicamentos para doenças complexas.*



- *Das nacionais, a melhor do grupo Euro.*
- *Salário, estrutura.*
- *Salário, forma de trabalho e respeito aos colaboradores.*
- *Sou veterinária de formação, com especialização em sanidade avícola, trabalhei por mais de 10 anos como veterinária Sanitarista RT da JBS e vcs não sabem o que é pressão, trabalhar sem ter horário, receber pouco, ter cobrança, não ser valorizado (e eu digo em nada mesmo). Hoje estou no céu comparado a uma vida dedicada a avicultura.*
- *Parece ser uma pegada diferente da Eurofarma.*
- *Perspectiva de crescimento.*
- *Pacote de benefícios, estabilidade, clima agradável.*
- *Salário alto.*
- *Salário.*



- *Apesar de ser terceira, é uma empresa que, para quem é interno, tem muita possibilidade de desenvolvimento como pessoa e profissional.*
- *Clima e percepção.*
- *Respeito ao funcionário.*
- *Foi a melhor empresa que já trabalhei.*
- *Acredito ser algo relevante à saúde.*
- *Benefícios e reputação.*
- *Foi a empresa que me deu oportunidade com 50 anos.*
- *Gostaria de atuar em uma linha especial dessa empresa.*
- *Pelas oportunidades.*
- *Inovação e maíos P&D do mundo.*
- *Início em breve meu trabalho na empresa.*





- *Mesma sintonia que a NN.*
- *Excelentes benefícios, baixo turnover, valorização da força de vendas.*
- *Ascensão profissional.*
- *Sonho de trabalhar em multinacional.*
- *Excelentes benefícios e bom ambiente de trabalho.*
- *Produtos bons e exclusivos, P&D forte.*
- *Propósito.*
- *Já ouvi muitos representantes elogiarem.*
- *Lançar o Mounjaro seria fantástico.*
- *Clima organizacional.*



## 3.3 ANÁLISE DOS COMENTÁRIOS LIVRES

A seguir estão as percepções livres dos respondentes, agrupadas por temas de maior incidência, usando Análise de Conteúdo segundo Bardin (2011). Estes comentários foram mantidos fieis ao sentido original, apenas organizados para leitura clara.

**Comentários ofensivos, bem como denúncias, foram excluídos para manter a integridade e o respeito no ambiente de discussão.**

### 1. Elogios & Relevância da Pesquisa

- *"Bela iniciativa. Espero que haja repercussão pra que as piores colocações no ranking melhorem suas condições de trabalho."*
- *"Acho que essa pesquisa é muito interessante, às vezes a minha preferida não será do colega porque tenho certeza de que as vezes a experiência de um ou de outro são distintas. Mas vale a pena termos noção até para avaliarmos outras casas que ainda não passamos."*
- *"Parabéns pela iniciativa da pesquisa."*
- *"Parabéns!!"*
- *"Ótima iniciativa."*
- *"Excelente prestação de serviço. Parabéns pela iniciativa, estou curioso pra saber o resultado da pesquisa."*
- *"Excelente pesquisa se todos os colegas responderem com a máxima veracidade será top essa informação!!!! Parabéns!"*
- *"Admiro muito o trabalho de vocês, torço para que consigamos todos juntos melhorar uma indústria tão vital para o ser humano."*
- *"Parabéns pela iniciativa."*
- *"Obrigado pela oportunidade de expressar nossos pensamentos e parabéns pelo trabalho. Acompanho faz tempo!!!"*
- *"A indústria já foi melhor, mas ainda é muito boa."*
- *"Parabéns pela iniciativa da pesquisa, sempre útil ouvir o campo para melhor entendimento do mercado."*
- *"Com mais de 20 anos de IF pela primeira vez me sinto vivendo um grande sonho nessa companhia! A MSD uniu tudo o que busquei a vida toda em um só lugar: produtos inspiradores, salários acima da média, benefícios únicos e clima incrível!"*
- *"Parabéns pela página."*

## 2. Críticas & Sugestões para Melhorar

- *"Pesquisa muito vaga e rasa, vai gerar fofoca e prejulgamento. Se esta era a intenção ok, se a intenção for criar um GPTW sem filtro e realista, sugiro ampliar a quantidade de perguntas, rever os níveis das questões e eliminar respostas dissertativas."*
- *"Boa pesquisa, porém, acho que ficará longe da realidade."*
- *"Existem laboratórios com força de vendas muito diferentes no tamanho."*

## 3. Condições de Trabalho & Sobrecarga

- *"A indústria vem mudando muito os padrões burocráticos, e a adaptação precisa ser algo que o propagandista precisa ter com ele, a certeza é que a qualquer momento tudo pode mudar."*
- *"Tenho a sensação de que a percepção da classe médica sobre a nossa profissão mudou. Antes, éramos valorizados, respeitados e reconhecidos como profissionais que contribuíamos com o trabalho médico. Hoje, somos vistos como meros bajuladores, insistentes e que, muitas vezes, mais atrapalham do que ajudam."*
- *"A indústria Farmacêutica todo ano tem lucros na casa dos milhões. Nem sempre a força de vendas ganha o seu devido crédito. Acredito que é possível sim remunerar melhor a força de vendas! Todos se entregam e fazem sempre o "algo a mais", saem cedo, chegam tarde, almoçam correndo, quando almoçam, organizam e participam de eventos, tudo isso pra conseguir tentar bater uma cota que se quer é possível saber se está correta. Enquanto a empresa lucra milhões a FV adocece e perde a família."*
- *"Desejo que as indústrias ultrapassadas melhorem a atuação humana para deixarem de adoecer seus colaboradores."*
- *"A IF se transformou... para pior... A carga de trabalho é desproporcional ao valor das condições salariais e ao respeito ao profissional."*
- *"O fato de não ser concedido tempo ao representante para burocracias e treinamentos, bem como o não abono de cobertura de cadastro, acabam com a saúde mental do propagandista."*
- *"Trabalhar na educação médica é louvável, o que atrapalha são as metas e planos mirabolantes das empresas de propor fazer cada vez mais coisas distintas ao mesmo tempo."*



- "Nós que estamos no campo diariamente temos muito a contribuir com as decisões tomadas dentro das salas com ar-condicionado. A falta de reconhecimento da importância do representante de visitação médica."
- "A IF precisa valorizar mais sua força de vendas que é a força motriz do segmento. Não adianta ganhar milhões e não repassar parte disso para a FV. Por isso, admiro demais a posição de Maurizio Billi."
- "Esta cada vez mais difícil trabalhar na indústria... O lado humano não existe mais ...."
- "Os líderes das Farmacêuticas devem repensar sobre os rumos que desejam dar aos seus representantes, pois como está não tem como continuar."

#### **4. Clima, Cultura & Comparação com o Passado**

- *Trabalhei por 2 anos na EMS e por 17 anos na Biolab.... vejo que o cenário da indústria pós pandemia mudou muito.... principalmente a questão de Valorização do ser humano!"*
- *"Sempre foi meu sonho ingressar na indústria, mas é desanimador ver pessoas serem promovidas sem merecimento."*
- *"A indústria nacional precisa voltar a entender o que é trabalhar na área comercial. CONFIANÇA é primordial."*

#### **5. Demandas Sociais, Diversidade & Interiorização**

- *"O que falta hoje é ter diversidade nas empresas. O perfil dos profissionais são sempre os mesmos, não temos representatividade na liderança e gestão da empresa. Indústria é atrasada, ainda estão tentando incluir mulheres, assunto de 20 anos atrás."*
- *"Estou assustado com a limitação de oportunidades para pessoas 50+. Tenho sentido isso na pele."*
- *"As IF precisam olhar melhor para o interior de estados e descentralizar as vagas. As vagas geralmente são centralizadas por conveniência dos GDs que querem ficar mais tempo da Sede ou não querem viajar muito."*

## 6. Valorização & Voz do Representante

- *Acredito que todo representante deve receber feedbacks constantes e principalmente se for desligado saber o motivo que o GD/GR alegou para demitir."*

## 7. Relatos Pessoais & Experiências

- *"Trabalho há 10 anos na Indústria, recentemente aceitei uma proposta de uma multinacional que está chegando no Brasil para trabalhar somente com oftalmologia (lágrimas artificiais e soluções para limpeza de lentes). Como tudo é novo neste primeiro momento, a maior dificuldade é realmente de conhecer os médicos e montar roteiro, porém vejo que diferença que é visitar esta especialidade que te recebe de portas abertas e cheios de vontade de interagir. Não imaginava ser tão bem recebida e muito menos que a especialidade é carente de uma boa propaganda; consegui sair do "mundo" de entregar milhões de caixinhas, sem contexto nenhum (a não ser baseado em negociações), propagando tudo e focando em nada, sem contar a liberdade de trabalhar em um lugar onde se tem um foco e objetivo na empresa."*



# CONCLUSÃO



Se você chegou até aqui, é porque, assim como eu, acredita que podemos, e devemos, provocar mudanças reais dentro da indústria farmacêutica. Cada resposta, cada dado, cada percepção coletada ao longo desta pesquisa é um lembrete de que por trás dos números existem pessoas de carne, osso, sonhos e histórias que merecem ser ouvidas.

Este e-book não termina nestas páginas. Ele é, na verdade, um ponto de partida. Um convite para gestores, líderes e todos nós, profissionais de campo, repensarmos rotinas, prioridades e modelos que já não cabem mais no nosso jeito de trabalhar, nem no nosso jeito de viver.

Espero que cada insight aqui sirva como combustível para conversas mais francas, estratégias mais humanas e ambientes de trabalho onde a palavra “reconhecimento” deixe de ser discurso e passe a ser prática diária. Porque no fim do dia, a força de vendas é quem carrega a indústria nas costas, enfrenta ruas, metas, salas de espera, engarrafamentos, mas também constrói relações, espalha conhecimento e faz a roda girar. E isso não tem preço.

Que a partir deste material, cada um de nós encontre novas maneiras de se valorizar, de valorizar o colega do lado e de cobrar, com respeito, mas com firmeza, o que é justo: um mercado mais transparente, mais ético e, principalmente, mais humano.

Obrigado por ter dedicado seu tempo à leitura. Que esta pesquisa inspire transformações, gere debates construtivos e reforce que ser um **“Propagandista Sincero”** é, acima de tudo, ser parte de uma história que ainda está sendo escrita, por mim, por você, por todos nós.

Vamos em frente.



# QUEM SOU EU: O PROPAGANDISTA SINCERO

Eu sou o Propagandista Sincero, e minha jornada na indústria farmacêutica é construída sobre 25 anos de experiência e um legado familiar: sou filho de um ex-propagandista. Minha carreira me levou por empresas de renome como Roche, AstraZeneca e MSD, onde atuei como propagandista. Atualmente, continuo ativo na indústria, mas, por motivos óbvios, não revelarei em qual laboratório atuo.

Em 2016, eu dei vida à página do Propagandista Sincero. Desde então, tenho me dedicado a criar conteúdo e a ser a voz do propagandista vendedor por muitos anos.

Minha atuação vai além do campo, abrangendo áreas estratégicas como Treinamento e Desenvolvimento, Marketing Digital e Mídias Sociais. Para aprimorar essa visão, busquei pós-graduações em Marketing e Mídias Sociais, Design Instrucional, entre outras. Minha paixão é compartilhar um olhar atualizado e aprofundado sobre o nosso setor.



